



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N° 6.012
 PELLEGRINI N°295 - EL CARRIL (SALTA) – REP.ARGENTINA
 T.E.N° 4-908015 - EMAIL: isfd6012@gmail.com

CARRERA	TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO CON ORIENTACIÓN EN TURISMO ALTERNATIVO		
DOCENTE	TEC. MARÍA ANDREA SÁNCHEZ WILDE		
UNIDAD CURRICULAR	Año	Régimen	Hs. Cátedra
PRÁCTICA PROFESIONAL III: GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES AÑO: 2024	3°	ANUAL	5 HORAS

FUNDAMENTACIÓN

El turismo es uno de los acontecimientos socioeconómicos más relevantes de nuestro tiempo. La industria turística es un sector que brinda enormes posibilidades de desarrollo a través de la generación de empleo, divisas y reactivación económica. Para lograr atraer y asegurar la permanencia de la corriente turística en el lugar receptor, es necesario contar con una serie de servicios que satisfagan sus necesidades.

Pero a la vez es necesario que esa oferta garantice la preservación de los recursos naturales y culturales de la comunidad receptora. Para ello, es fundamental la capacitación de recursos humanos, uno de los principales pilares para asegurar un crecimiento sustentable planificado.

Para lograr ese propósito resulta necesario formar a alumnos que, además de conocer los aspectos técnicos vinculados con la actividad turística, conozcan los negocios relacionados directa o indirectamente con el sector y desarrollar un perfil emprendedor en los egresados.

Un técnico en turismo con orientación en turismo alternativo con los conocimientos necesarios para realizar emprendimientos turísticos sustentables, no sólo estará capacitado para trabajar en cualquier empresa del sector, sino también para desempeñarse en la gestión pública colaborando, diseñando e incluso coordinando procesos de desarrollo local. Además estará capacitado para generar nuevos productos turísticos, los que a su vez contribuirán a potenciar el turismo receptivo en la región.

OBJETIVOS**Del alumno:**

- Crear y gestionar emprendimientos turísticos sustentables propios y ajenos.
- Desempeñarse como técnico en turismo en organismos públicos de turismo a nivel municipal y provincial, asesorando sobre la generación de emprendimientos de turismo alternativo.
- Asesorar a las personas que deseen inscribir su emprendimiento en el Registro de Operadores de Turismo Alternativo del Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia.
- Coordinar técnicas de participación comunitaria en el marco de la presentación o puesta en marcha de emprendimientos turísticos.

Del docente:

- Generar instancias de aprendizaje grupal vinculadas con la cultura general.
- Generar espacios de reflexión y sistematización de diversas experiencias prácticas.
- Brindar a los alumnos las herramientas adecuadas para la gestión eficaz del aprovechamiento del sector turístico en todos sus aspectos.
- Generar conciencia colectiva acerca de la importancia del efecto multiplicador de la actividad turística para el desarrollo y crecimiento de la comunidad toda.
- Impulsar responsabilidad en el aprovechamiento de los recursos y atractivos en todos los niveles (naturales, culturales, deportivos, ambientales, etc.) Brindando conocimientos sobre las consecuencias económicas, sociales y ambientales del turismo.
- Aportar conocimientos orientados al marco normativo y legal que regulan los distintos aspectos la actividad turística.

COMPETENCIAS:

Competencias Científicas y Culturales

- Manejo del formato de Proyecto Ejecutivo para la habilitación de emprendimientos de turismo alternativo.
- Capacidad de gestión de empresas pymes de turismo alternativo.

Competencias Socioemocionales:

- Asertividad
- Pro-actividad
- Trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Liderazgo
- Emprendedurismo.

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

Unidad 1: Emprendimientos Turísticos Sustentables

Concepto de emprendimiento. Emprendimiento turístico: características. Actores que intervienen: el emprendedor, las empresas turísticas, la demanda turística y la comunidad receptora. Factores a tener en cuenta: legislación turística, el desarrollo sustentable, la preservación de los atractivos turísticos, ética profesional.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA – UNIDAD 1			
AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN
Freire, Andy.	Pasión por Emprender, de la Idea a la Cruda Realidad. Capítulos 1, 2, 3, 4.	Ediciones Aguilar	Argentina 2006
Organización Mundial del Turismo.	Desarrollo Turístico Sostenible. Guía Para Planificadores Locales.	PDF	Madrid. 1995.
Sánchez Wilde, María Andrea	Apuntes de Cátedra	_____	Salta 2024

Unidad 2: Proceso de habilitación y registro de Emprendimientos Turísticos

Sustentables de Turismo Alternativo

Fase diagnóstico: recopilación, sistematización, tratamiento y análisis de la información secundaria disponible. Trabajo de campo para obtener información de fuentes primarias. Planificación de proyectos de turismo alternativo según instructivo del Ministerio de Turismo y Deporte de Salta. Presentación y revisión del proyecto. Defensa ante junta evaluadora. Cumplimiento de requisitos legales. Habilitación o renovación de habilitación y registro. Financiamiento público y privado: créditos, subsidios, exenciones impositivas.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA - UNIDAD 2			
AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN
Ministerio de Cultura y Turismo de Salta.	Resolución N°216 Habilidadación y Registro de prestadores de turismo alternativo.	PDF	Salta 2017
Ministerio de Turismo y deporte de Salta.	Instructivo para la presentación de Proyectos de Turismo Alternativo	PDF	Salta 2024
Secretaría de Turismo de la Nación	Estadísticas años 2022/2023.	PDF	Argentina 2024
Ministerio de Turismo y deporte de Salta.	Estadísticas años 2022/2023	PDF	Salta 2024
IRAM	Normas IRAM 42520. Cabalgatas	PDF	Argentina 2011
IRAM	Normas IRAM 42500. Senderismo	PDF	Argentina 2011
IRAM	Normas IRAM 42530. Cicloturismo y Bicicletas todo terreno.	PDF	Argentina 2011

Unidad 3: Elaboración del Proyecto ejecutivo

Identificación del Proyecto. Datos de titulares. Fundamentación turística de la idea de proyecto. Objetivos. Detalle de la actividad a desarrollar. Estructura técnico – formal para cada circuito o programa. Confección del itinerario turístico. Condiciones Mínimas de Operación. Croquis y Mapas de Operación. Detalle de los equipos y medios utilizados, bajos normas IRAM SECTUR. Detalle de la Logística de abastecimiento y evacuación. Potenciales Mercados y Clientes. Plan de Promoción y Comercialización. Identificación de la competencia actual y la estrategia de la empresa en relación a la misma. Análisis de los Impactos que generará el proyecto.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA - UNIDAD 3			
AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN
Domínguez de Nakayama, Lía.	Relevamiento Turístico. Capítulos 3 y 4	Centro de Estudios Turísticos.	Santa Fe. 1996
Ministerio de Cultura y Turismo de Salta.	Resolución N° 216. Habilitación y Registro de prestadores de turismo alternativo.	PDF	Salta 2017
Ministerio de Cultura y Turismo de Salta.	Instructivo para la presentación de Proyectos de Turismo Alternativo.	PDF	Salta 2024
Secretaría de Turismo de la Nación	Estadísticas años 2022/2023.	PDF	Argentina 2024
Ministerio de Cultura y Turismo de Salta.	Estadísticas años 2022/2023.	PDF	Salta 2024
IRAM	Normas IRAM 42520. Cabalgatas	PDF	Argentina 2011
IRAM	Normas IRAM 42500. Senderismo	PDF	Argentina 2011
IRAM	Normas IRAM 42530. Cicloturismo y Bicicletas todo terreno.	PDF	Argentina 2011

Unidad 4: Presentación del Proyecto ante Junta evaluadora

Constitución de Junta evaluadora: criterios de selección de la misma. Evaluación de Idoneidad. Temas evaluados. Presentación y defensa del proyecto: presentación del proyecto escrito y defensa oral con material audiovisual de apoyo (presentación de powerpoint). Emisión de acta con el resultado. Revisión del proyecto de acuerdo a lo especificado en el acta pertinente.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA - UNIDAD 4			
AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN
Ministerio de Cultura y Turismo de Salta.	Instructivo para la presentación de Proyectos de Turismo Alternativo.	PDF	Salta 2024

Unidad 5: Proceso de gestión

Organizaciones con fines de lucro. Empresas turísticas: tipos, organización, gestión de los recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros. El proceso administrativo y la evaluación de los resultados.

Organizaciones sin fines de lucro: fundaciones, cooperativas, organizaciones no gubernamentales. Organización, gestión de los recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros. El proceso administrativo y la evaluación de los resultados.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA – UNIDAD 5			
AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN
Larocca, Héctor	Que es la Administración	Ediciones Macchi	Córdoba 2001.
Bartoli, Anie	Comunicación y Organización. Capítulos 2, 3 y 4.	Ediciones Paidós	Argentina. 1992.
Freire, Andy.	Pasión por Emprender de la Idea a la Cruda Realidad. Capítulos 5,6, 10 y 11	Ediciones Aguilar	Argentina 2006

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Trabajos grupales e individuales.
- Análisis de estudios de casos.
- Análisis de fuentes bibliográficas.
- Grupos de estudios y reflexión.
- Elaboración de informes escritos.
- Participación en eventos culturales y académicos.
- Producción de materiales audiovisuales y exposiciones de las experiencias de prácticas.

EXPERIENCIAS PROPICIADAS POR LA UNIDAD CURRICULAR

EXPERIENCIA 1: MUESTRA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Realización de una muestra de prácticas profesionales donde se expongan los proyectos de empresas de los alumnos. Para esta instancia evaluativa se trabajará en conjunto con las asignaturas Formulación de Proyectos Turísticos y Marketing. Se invitará a los colegios secundarios de la zona.

EXPERIENCIA 2: PASANTÍAS EN EMPRESAS PRIVADAS.

La cátedra propicia la realización de prácticas profesionales en empresas turísticas de turismo alternativo. Para ello se realizará la firma de un Convenio Marco con las empresas, el alumno solicitará a través de nota la realización de las mismas y deberá firmar un acuerdo Individual con la Institución. Por último, al presentarse a realizar sus prácticas en las

empresas llevará una guía de asistencia, seguimiento y evaluación sellada por la institución, que deberá ser llenada por autoridad responsable de la empresa. La cantidad total de horas a acreditar es de 80 horas reloj.

EVALUACIÓN

CRITERIOS

Para la regularización en esta unidad curricular, tendremos en cuenta:

- Participación fundamentada en todas las clases prácticas.
- Actitud profesional en cuanto al cumplimiento de su rol.
- Trabajo en equipo y nivel de responsabilidad en la tarea asignada.
- Presentación de los trabajos en tiempo y en forma.
- Dominio, comprensión y transposición de los contenidos del programa.
- Capacidad de resolución de problemáticas presentadas.
- Capacidad de elaborar y gestionar un emprendimiento de turismo alternativo sustentable.
- Participación pertinente en el desarrollo de las clases.

Instrumentos de Evaluación

- Evaluaciones escritas.
- Evaluaciones orales
- Informes escritos de los relevamientos.

Condiciones para promocionar la materia

- 80% de asistencia a clases teóricas y prácticas.
- 90% de trabajos prácticos aprobados.
- 2 (dos) parciales o sus respectivos recuperatorios aprobados con 8 (ocho).
- Presentación de proyecto de Emprendimiento de Turismo Alternativo con toda la documentación y defensa ante la comunidad y autoridades de un municipio a designar.
- Obtener una calificación mínima de 8 (ocho) puntos en la escala del uno al diez al finalizar la unidad curricular.
- Realizar 80 hs. de pasantías en Empresas de Turismo Alternativo.

Condiciones para rendir la materia

Como alumno promocional:

Cumplir con las acreditaciones previstas para promocionar la materia y anotarse una vez rendidas todas las materias correlativas para que se coloque en actas la nota final de la promoción.

Como alumno regular o libre:

Por tratarse de la Práctica profesional del último año de estudio, no se puede rendir en condición de alumno regular o libre, quién no cumpla las condiciones para promocionar la materia debe recursarla.

MATERIALES PARA EL APRENDIZAJE

- Netbook
- Retroproyector
- Fibras
- Internet
- Gabinete Informático
- Tiza y borrador
- Cámara Digital
- Plataformas Virtuales.
- Aplicación Zoom.
- Aplicación Whatsapp y Whatsapp Web.

Distribución en el tiempo de las actividades y contenidos programados

Unidad/Actividades	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Unidad 1								
Unidad 2								
Unidad 3								
Unidad 4								
Unidad 5								
Créditos								
Relevamientos								
Exposiciones								
Pasantías								

.....

Prof. María Andrea Sánchez Wilde