



INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE RURAL N° 6.012

Pellegrini N° 295 - El Carril (Salta) - Rep. Argentina

FAX - TE.N° 4-908015 - Email: isfd6012@gmail.com

AÑO LECTIVO	2024		
CARRERA	Profesorado de Danzas con Orientación en Danzas Folklóricas		
DOCENTE	Lic. Ana Cecilia del Milagro Sanmillán		
UNIDAD CURRICULAR	Curso y Div.	Régimen	Hs. Cátedra
Seminario de Producción de Espectáculos	4° 1°	Cuatrimestr al	3 hs.

FUNDAMENTACIÓN

Producir espectáculos es la capacidad de diseñar, coordinar y desarrollar proyectos escénicos en vivo.

El desarrollo de espectáculos artísticos y musicales ya sean de menor o mayor complejidad exigen del productor enfrentarse a situaciones nuevas, imprevistos que debe poder solucionar y sincronizar en el tiempo a los fines del cumplimiento del evento en tiempo y forma.

Los espectáculos artísticos se cruzan cada vez más con un público proactivo que demanda y participa del evento de múltiples formas. Estas exigencias del público que abandona su rol pasivo para adentrarse en la experiencia artística es el marcador de los lineamientos que la producción general de cada evento debería cumplir para hacer del espectáculo una experiencia que quiera se repetida nuevamente en el tiempo.

Es importante que los responsables de los eventos artísticos estén familiarizados con y la evolución de las artes escénicas, en este caso las danzas folclóricas.

Un productor de eventos que pueda apropiarse de criterios éticos y estéticos fundamentales en el campo del arte y la cultura colabora con una visión integral y vanguardista al momento de generar nuevas propuestas artísticas, combinando la experiencia con la práctica profesional.

Además, es indispensable la posibilidad de la ejecución practica del rol de productor por lo que en este año los alumnos trabajaran de forma integrada y mancomunada con otras cátedras del IES 6012 tales como Expresión dramática y comunicación del Profesorado de Nivel Inicial y/o Teatro

del Profesorado de Lengua y Literatura, Danzas Latinoamericanas del profesorado de pertenencia de la carrera.

OBJETIVOS

Generales:

- La resolución de conflictos
- Valorar y respetar el trabajo de los artistas

Específicos:

- Combinar la experiencia y los fundamentos teóricos con la práctica profesional
- Gestionar, administrar recursos y adecuar el tiempo.
- Planificar un espectáculo en sus tres ciclos: Preproducción - Producción – Explotación.

Contenidos

Unidad 1: Introducción

La Producción. Conceptualización. Espectáculo. Tipos: Festivales, shows, giras, musicales, teatrales, etc. Vocabulario técnico de producción. La figura del productor. Sistemas de Producción: Pública. Privada. Ocasional. Alternativo. Coproducción. Subsidios provinciales, nacionales e internacionales.

Unidad 2: Ciclo de la Producción

1.Preproducción: Elección del espectáculo. El Presupuesto y recursos. Planificación en el tiempo. Selección de los artistas. Espacio (centros culturales, aire libre, alternativos, etc.).

2.Producción: Elección de iluminación, sonido y técnicos. Diseño gráfico. Publicidad, prensa y gestión. Estrategias de mercado. Legales: derechos de autor, impuestos a los espectáculos. Contratos.

3.Explotación: Comercialización. Seguimiento y control de calidad del espectáculo. Mejoramiento del espectáculo y la técnica. Administración de los ingresos y egresos.

Unidad 3: La gestión en la producción

La gestión y producción artística. Responsabilidades y equipo de trabajo. Problemas y desafíos. Planificación del espectáculo. Gestión de Subsidio

ESTRATEGIAS de ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Lectura y comprensión de la bibliografía básica que aporte la cátedra sobre producción de espectáculos y su posterior comentario por parte de los alumnos.
- Gestión y producción de micro espectáculo de otras cátedras.
- Análisis de la pre producción y producción de espectáculos folklóricos on line.
- Participación activa en entrevistas a productores de espectáculos locales para conocer sus estrategias de trabajo.
- Gestión de Subsidios

EVALUACIÓN: Sumativa y Procesual.

CRITERIOS

- Participación activa en los encuentros.
- 80% asistencia.
- Pertinencia de la participación y de los aportes.
- Trabajo en grupo y responsabilidad en la entrega de trabajos.
- Presentación de los trabajos en tiempo y en forma.
- Conocimiento de los contenidos del programa.
- Capacidad de resolución de problemáticas presentadas.
- Capacidad de organizar, coordinar y elaborar la tarea encomendada.

PARA OBTENER LA PROMOCIONALIDAD

- 80% Asistencia a clases (presencial o a distancia según se den las posibilidades)
- 90% Trabajos prácticos aprobados
- 100% Parciales aprobados
- Nota Mínima de aprobación 7 (SIETE)

MATERIALES PARA EL APRENDIZAJE

- Videos.
- Cartillas de espectáculos.
- Formularios Google de Subsidios a la actividad cultural

Distribución del Tiempo

Unidades	Tiempo
Unidad 1	Marzo- Abril
Unidad 2	Mayo
Unidad 3	Junio

BIBLIOGRAFÍA

AUTOR	TITULO	EDITORIAL	LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN
Schraier, Gustavo	Laboratorio de Producción Teatral	. INTeatro	Buenos Aires, 2011 (Edición Digital)
Tania Ayub y Sergio Martinez	¡Ahicito! Actividades y Juegos Teatrales para las infancias	Ed. ARU	Salta, Argentina (2024);
Sanguinetti, Ines	Manual ABC	Fundación Crear Vale la Pena	www.crearvalelapena.org.ar (2015)
Medaura, Olga	Una Didáctica para un profesor diferente	Lumen	Argentina 2007
Heffner, HUBER y otros	Técnica Teatral Moderna	EUDEBA	Argentina 1993


ANA CECILIA DEL M. SANMILLÁN
Licenciada en Gestión
y Producción Teatral