



INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR N° 6.012  
 Pellegrini N°295 - El Carril (Salta) – Rep. Argentina  
 FAX - T.E.N° 4-908015 - [www.ies6012.edu.ar](http://www.ies6012.edu.ar) Email:  
[isfd6012@gmail.com](mailto:isfd6012@gmail.com)

<b>CARRERA</b>	<b>Tecnicatura Superior en Turismo con orientación en Turismo Alternativo</b>			
<b>DOCENTE</b>	<b>Lic. Cecilia Lovaglio</b>			
<b>UNIDAD CURRICULAR</b>	<b>Período Lectivo</b>	<b>Año</b>	<b>Régimen</b>	<b>Hs. Cátedra</b>
<b>Prácticas Profesionales II: Técnica y Práctica de Guiado en Espacios Naturales</b>	2024	2º	Anual	5 hs

#### **FUNDAMENTACIÓN**

El Turismo Alternativo se caracteriza por un alto grado de protagonismo de parte del turista que se relaciona directamente con el medio natural y tiende a apartarse de las características del turismo masivo.

Este es un tipo de turismo especializado, selectivo, realizado solo por ciertos sectores de la sociedad condicionados por sus niveles de ingresos, las motivaciones de las personas que lo realizan o por las limitaciones que impone su práctica.

Esta opción, al turismo masivo, surge como una necesidad de desarrollo de la personalidad a través de una experiencia nueva y de un trato más directo entre las personas. Se busca tener una percepción auténtica del sitio que se visita lo que conlleva un mayor conocimiento, compromiso y respeto hacia el ambiente y la cultura.

Las personas que se desenvuelven en estas actividades tienen, más que en ningún otro caso, que conocer cuáles son las características particulares de cada tipo de ambiente, como interpretar los recursos naturales y relacionarlos con la historia y la cultura local, como concientizar a cerca de su cuidado y la importancia de su conservación, para poder satisfacer a este segmento y para no causar daños mediante el contacto del turismo con estos recursos.

En Turismo Alternativo los productos deben ser genuinos y de calidad. Esto solamente es posible bajo estrictas políticas sustentables. Por esta razón la práctica de esta actividad se reduce a pequeños grupos, en donde la atención es personalizada.

Los alumnos, mediante el estudio y la comprensión de la materia,

obtendrán conocimientos y herramientas para adaptarse a estas situaciones lograr un mejor desempeño en su futuro ámbito laboral como prestadores de turismo alternativo.

## **OBJETIVOS**

### **Del alumno**

- ↳ Desarrollar nuevas técnicas de estudio para la puesta en marcha en un guiado o coordinación de grupo
- ↳ Resignificar los contenidos de materias anteriores y actuales que colaboren en el desempeño actual del guiado y la coordinación
- ↳ Valorar la importancia de un adecuado desempeño en los viajes como formadores de la responsabilidad y ética profesional, así como colaboradores del desenvolvimiento en los ámbitos de contacto con el cliente en el sector.

### **Del docente**

- ↳ Impulsar a los estudiantes hacia un futuro comportamiento profesional.
- ↳ Concientizar a los estudiantes sobre la importancia de la formación cultural general sobre la provincia y sus atractivos.
- ↳ Colaborar a que los estudiantes desarrollen sus habilidades sobre el manejo de grupos, el guiado y su coordinación.
- ↳ Desarrollar la capacidad de oratoria en los estudiantes.
- ↳ Ampliar la visión de los estudiantes sobre la valoración patrimonial.

### **Competencias Científicas y Culturales:**

- ✚ Manejo de técnicas de guiado, comunicación y manejo de grupos
- ✚ Comprensión de la importancia del papel del guía como educador, concientizador e imagen del destino.

### **Competencias Socioemocionales:**

- ✚ Asertividad
- ✚ Pro-actividad
- ✚ Trabajo en equipo
- ✚ Comunicación efectiva
- ✚ Liderazgo
- ✚ Emprendedurismo

## UNIDAD I

- El guía en turismo: Concepto. Tipos de guías según la Ley Provincial. Actitudes, aptitudes y habilidades. Perfil profesional del guía. Funciones, tareas, y conocimientos. Ética. Ética del guía de turismo. Buenas prácticas: para guías de turismo, de sostenibilidad y en turismo de naturaleza.
- Turismo de naturaleza en Argentina. Modalidades de Turismo Activo según resolución ministerial. Campos de actuación.
- Las herramientas de investigación: fuentes de información. Selección de la información: básica y complementaria. Capacidad de síntesis e interpretación. El relevamiento turístico.
- Organización del viaje: información y documentación necesaria. Gestión de medios para la prestación del servicio. Servicios en viaje. Presupuesto. Organización de grupos. Manejo del tiempo en el guiado, pautas de comportamiento. Seguridad del pasajero.

### BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

AUTOR	TITULO	EDITORIAL	LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN
<b>CABO NADAL, Mónica</b>	"Asistencia y Guía de grupos. Hostelería y Turismo". Capítulo 7, 8, 10 Y 13	Ed. Thompson – Paraninfo	Madrid, 2004
<b>Ley Provincial N° 7404 modificatorias y decretos reglamentarios.</b>	"Ley Provincial de Guías de Turismo"	Provincia de Salta	Salta 2006 - 2012
<b>Material Orientativo y de Consulta para el Examen de Guías Idóneos</b>	"Buenas Prácticas"	Ministerio de Cultura y Turismo	Salta 2007
<b>Plan Nacional de Calidad Turística del Perú - CALTUR</b>	" Manual de Buenas Prácticas Guías de Turismo y Operación Turística"	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	Lima , Perú 2007
<b>Instituto de Turismo de España - Programa de Anfitriones</b>	"Buenas prácticas para la atención al cliente guías turísticos Y empresas de guías"	SCTE Capital Humano - Plan formativo Cultura del Detalle	España 2009
<b>Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	"Buenas Prácticas en Turismo de Naturaleza. Guías de Turismo.	Comité Edit. Programa de Transformación Productiva (PTP) Organización para la Educación y Protección Ambiental - OpEPA Corporación Clorofila Urbana PUP Global Heritage Consortium	Bogotá, Colombia 2014
<b>Resolución N° 216</b>	"Resolución Ministerial de Turismo Activo"	Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte	Salta 2017
<b>Yberá.gob.ar</b>	Curso Autogestionado. "Turismo de naturaleza en Argentina"	Campus Mintur (campus.yvera.gob.ar)	Buenos Aires Argentina

## UNIDAD II

- Técnicas de guiado pedestre. Antes, durante y después de la salida. Técnicas de guiado vehicular. Antes, durante y después del viaje. Manejos de la voz. Primeros auxilios nociones básicas.
- La comunicación: elementos, proceso. Cómo transmitir el mensaje. Obstáculos en la comunicación. Reglas básicas de la comunicación. Expresión oral y lenguaje corporal.
- La motivación. Psicología de la demanda turística. Tipología de turistas/clientes. Tipología y dinámica de grupos. Tratamiento de quejas y reclamos.
- Técnicas de Esparcimiento y Recreación. Técnicas de Animación.
- El paisaje natural: análisis de la geomorfología, hidrografía, flora, fauna, clima. Reconocimiento de los distintos ambientes naturales de la región.

### BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN
<b>CABO NADAL, Mónica</b>	"Asistencia y Guía de grupos. Hostelería y Turismo". Capítulo 7, 8, 10 Y 13	Ed. Thompson – Paraninfo	Madrid, España 2004
<b>Universidad de Champagnat - Licenciatura en RR.HH.</b>	Guía de técnicas de animación para dinámica de grupos	Gestiopolis	
<b>Instituto de Floricultura CNIA INTA</b>	Plantas ornamentales. Domesticación de helechos nativos de Argentina. Catálogo de Helechos	INTA	
<b>Yberá.gob.ar</b>	Curso Autogestionado. "Turismo de Naturaleza en Argentina"	Campus Mintur (campus.yvera.gob.ar)	Buenos Aires Argentina 2024
<b>Yberá.gob.ar</b>	Curso Autogestionado. "Observación de Aves Silvestres"	Campus Mintur (campus.yvera.gob.ar)	Buenos Aires Argentina 2024
<b>LOVAGLIO, Cecilia</b>	Cartilla de Cátedra		

## UNIDAD III

- Servicios turísticos de senderismo y travesías. Definición, planificación y requisitos. Normas IRAM - Sector 42500.
- Senderismo Guiado de Senderos Interpretativo: el papel de la Interpretación, importancia. Implementos para la interpretación, La Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural: Instalaciones para la interpretación del patrimonio natural y cultural, Medios y técnicas para la interpretación.

- Senderos de montaña. Implementos y materiales. Elementos de seguridad y técnicas básicas. Nudos y maniobras con cuerdas. Nociones de supervivencia. Charla de bienvenida y seguridad. Técnicas de guiado según tipo de turista y de terreno.

<b>BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA</b>			
<b>AUTOR</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN</b>
<b>CABO NADAL, Mónica</b>	"Asistencia y Guía de grupos. Hostelería y Turismo". Capítulo 7, 8, 10 Y 13	Ed. Thompson – Paraninfo	Madrid, España 2004
<b>MELENDO SOLER J., ARBONÉS COBOS N., CANCER POMAR L., MAZA RODRÍGUEZ P., y LAMPRE VITALLER F.</b>	"Manual de técnicas de montaña e interpretación de la naturaleza"	Editorial Paidotribo	Barcelona, España 2002
<b>Normas IRAM - Sector 42500</b>	"Servicios Turísticos de Senderismo y Travesías. Gestión de la Calidad, la Seguridad y el Ambiente. Requisitos"		Buenos Aires - Argentina 2008
<b>LOVAGLIO, Cecilia</b>	Cartilla de Cátedra		

#### **UNIDAD IV**

- Cabalgatas. Definición. Requisitos. Recomendaciones. Equipamiento. Normas IRAM - Sector 42703.
- Diferentes usos de la vegetación de la región: medicinales, productivos, en la gastronomía.
- Áreas locales para senderismo y cabalgatas: determinación y observación de áreas naturales aptas para el desarrollo de senderismo y cabalgatas.

<b>BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA</b>			
<b>AUTOR</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN</b>
<b>GUERRA ROSADO, Francisco J. "Nutri". Servicios de Educación y Estudios Ambientales, S.L. (SEEDA)</b>	Guías Prácticas Voluntariado Ambiental. Itinerarios en el Medio Natural.	Consejería de Medio Ambiente Junta de Andalucía	Andalucía España
<b>MOREIRA WACHTEL, Suzete y TRÉLLEZ SOLÍS, Eloísa</b>	La interpretación del patrimonio natural y cultural Una visión intercultural y participativa	Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2013-09616	Lima, Perú, julio de 2013
<b>LAZO CRUZ, César Enrique y ARRÓSPIDE TEHUAY, Gilbert</b>	Guías técnicas de proyectos de ecoturismo: Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural	LEDEL S. A. C.	Lima – Perú, junio de 2011

<b>ZALLES ASIN, Jaime y DE LUCCA, Manuel</b>	Utasan Utjir Qollanaca Medicinas junto a nuestra casa. Descripción y uso de 100 plantas medicinales del altiplano boliviano	Prisa Ltda.	La Paz - Bolivia 1993
<b>MATTENET, Francisco; GOYHENEIX, Marta y PERI, Pablo Luis</b>	Tintes Naturales de plantas nativas. Colores de la Patagonia	INTA	Santa Cruz - Argentina 2016
<b>Normas IRAM - Sector 42703</b>	"Especialista en cabalgata Requisitos de competencia "		Buenos Aires - Argentina 2009

### UNIDAD V

- Actividades al aire libre: el campamentismo: Campamentos: clasificación, preparativos, planificación, ejecución y evaluación. Campamentos de media y alta montaña. Orientación y cartografía. Actividades nocturnas.
- Áreas locales para campamentismo: determinación y observación de áreas naturales aptas para actividades de campamentismo.

### BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

AUTOR	TITULO	EDITORIAL	LUGAR Y AÑO DE EDICIÓN
<b>ÁLVAREZ GARAY, Benjamín</b>	Orientación en el campo y técnicas de montañismo. Campamento acorde al medio y los recursos disponibles	Programa de Material Didáctico Escrito Universidad Estatal a Distancia Costa Rica	Mercedes de Montes de Oca, San José, Costa Rica
<b>MELENDO SOLER, Javier A.; ARBONÉS COBOS, Nieves; CANCER POMAR, Luis; MAZA RODRÍGUEZ, Pilar y LAMPRE VITALLER, Fernando</b>	Manual de Técnicas de montaña e interpretación del a naturaleza	Editorial Paidotribo	España
<b>LOVAGLIO, Cecilia</b>	Cartilla de Cátedra		

### ESTRATEGIAS de ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Trabajos de investigación grupales
- Viajes y salidas de Observación
- Elaboración de informes de viaje para los guiados
- Organización de viajes y salidas de campo para la puesta en marcha de los diferentes tipos de guiados y coordinación de grupos.
- Guiado del circuito programado en la materia Diagramación de Circuitos Turísticos.

## **EXPERIENCIAS PROPICIADAS POR LA UNIDAD CURRICULAR.**

### **EXPERIENCIA 1: INTERVENCIÓN AMBIENTAL - CULTURAL**

Se realizarán una intervención conjunta con las materias circuitos turísticos, turismo y ambiente y sistematización de la producción local, participarán alumnos de segundo y tercer año, además participarán alumnos de la carrera de gastronomía y se realizará un convenio interinstitucional con la Universidad Nacional de Salta. En primera instancia se tratará de una capacitación sobre aéreas protegidas, cartelería en madera para estas áreas y sobre manifestaciones ancestrales "las apachetas". En segunda instancia con un viaje al municipio de Cafayate para capacitar a guías locales y a la formación geológica "El Anfiteatro" para su limpieza, colocación de carteles y capacitación a artesanos del sitio sobre el tema.

### **EXPERIENCIA 2: GUIADO DEL CIRCUITO**

Cada grupo deberá guiar su circuito programado en la materia Diagramación de circuitos turísticos, donde, además de la información se evaluará la aplicación de las técnicas de guiado, de interpretación del ambiente y la comunicación verbal y no verbal.

### **EXPERIENCIA 3: GUIADOS CIRCUITOS PEDESTRES Y CITY TOUR**

Los alumnos deberán organizar y guiar el circuito que incluye pedestres y city tour de El Carril y Chicoana.

### **EXPERIENCIA 4: GUIADOS INTERPRETATIVOS EN ESPACIOS NATURALES**

Los alumnos deberán realizar uno de los dos siguientes guiados:

- Primer guiado: interpretativo en las paradas o sitios de interés del destino a definir.
- Segundo guiado: interpretativo en algún atractivo natural de la zona como Tilián, Río las Garzas o algún otro a definir por los alumnos con el docente.

### **EXPERIENCIA 5: PRACTICAS CON PRESTADORES DE TURISMO ALTERNATIVO**

Los alumnos realizarán prácticas (previo convenio institucional) para conocer el desempeño de los prestadores en actividad, adquirir experiencia y realizar contactos, así como darse a conocer en el medio laboral.

## **EVALUACIÓN**

### **CRITERIOS**

Para la regularización en esta unidad curricular, tendremos en cuenta:

- Participación fundamentada en todas las clases prácticas.
- Actitud profesional en cuanto al cumplimiento de su rol.

- Trabajo en equipo y nivel de responsabilidad en la tarea asignada.
- Profundidad en la búsqueda de información para las investigaciones de los destinos, atractivos y zonas turísticas.
- Presentación de los trabajos en tiempo y en forma.
- Dominio, comprensión y transposición de los contenidos del programa.
- Capacidad de resolución de problemáticas presentadas.
- Interés por corregir errores y mejorar el desempeño en las prácticas.
- Manejo de las técnicas de guiado y la comunicación verbal y no verbal.
- Realización de prácticas

#### **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:**

- Trabajos de investigación de campo con informe.
- Exposiciones orales
- Controles de lectura
- Realización curso auto gestionado del MinTur.
- Asistencia a viajes y salidas de observación.
- Evaluación de desempeño en prácticas

#### **PARA OBTENER LA REGULARIDAD**

- Asistencia a clase: 70%
- Asistencia a observaciones: 70%
- Trabajos Prácticos: 80% aprobados
- Aprobar el 80% de guiados de viajes asignados.
- Aprobar el 80% de exposiciones orales.

#### **PARA OBTENER LA PROMOCIONALIDAD**

- Cumplir con el 80% de Asistencia a clases.
- Asistencia a observaciones: 100%
- Trabajos Prácticos: 100% aprobados
- Aprobar el 100% de viajes guiados con nota 8 (ocho) o más.
- Aprobar el 100% de exposiciones orales.

#### **PARA RENDIR LA UNIDAD CURRICULAR**

**EN CALIDAD DE REGULAR:** *cumplir con las acreditaciones previstas para regularizar la materia y rendir examen final ante tribunal examinador. Se evaluará en forma oral. El examen se*



aprueba con un mínimo de 4 (cuatro)

**EN CALIDAD DE LIBRE:** La presente materia no puede ser rendida en calidad de LIBRE teniendo en cuenta el RAM 2013.

**MATERIALES PARA EL APRENDIZAJE**

- Notebooks. Celular. Internet
- Pizarrón, tiza y borrador
- Módulos bibliográficos
- Cañón de proyección.
- Libros especializados (con imágenes que ayuden a las clases de interpretación del paisaje y lectura de la vegetación y geomorfología).
- Cartillas de estudio obligatorio de la materia.
- Plataformas virtuales
- Tutoriales
- Aplicaciones: Classroom, Youtube, Zoom, Facebook live, whatsapp y whatsapp web.

**Distribución en el tiempo de las actividades y contenidos programados**

Unidad/Actividades	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Créditos								
Unidad 1								
Unidad 2								
Unidad 3								
Unidad 4								
Unidad 5								
Viajes y salidas de observación								
Guiado del circuito								
Guiados circuitos pedestres y city tour								
Guiados interpretativos								
Prácticas con prestadores								