



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N° 6.012  
 PELLEGRINI N°295 - EL CARRIL (SALTA) – REP.ARGENTINA  
 T.E.N° 4-908015 - EMAIL: [isfd6012@gmail.com](mailto:isfd6012@gmail.com)

<b>CARRERA</b>	TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO CON ORIENTACIÓN EN TURISMO ALTERNATIVO		
<b>DOCENTE</b>	Lic. Ariel Eduardo Carabajal		
<b>UNIDAD CURRICULAR</b>	<b>Año</b>	<b>Régimen</b>	<b>Hs. Cátedra</b>
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. AÑO: 2024	3°	ANUAL	4 HORAS

### FUNDAMENTACIÓN

Los futuros profesionales en la actividad turística, en la especificidad de la Administración de Empresas, deberán adquirir conocimientos teóricos y prácticos para una correcta Gestión empresarial, en el sector turístico en que se desempeñe.

La cátedra, desarrollará en los alumnos conocimientos profundos que los ayudarán en el ámbito laboral ya sea en relación de dependencia o en la administración de su propia empresa, enfocados en pequeñas empresas, pero sin dejar de lado las grandes empresas visualizadas en las cadenas a nivel nacional e internacional.

Las nuevas tendencias de la demanda turística, hace especial y diferente al momento de organizar una empresa de servicios, ya que, a diferencia de las convencionales, se ofrece a la demanda “*Un Servicio*” (que en la mayoría de los casos es estacional), lo cual requiere una excelente gestión, calidad, cordialidad y RRHH capacitados; ya sea en un Alojamiento, una Agencia de turismo, un Prestador de Turismo, un local gastronómico u otras afines al sector.

### OBJETIVOS

#### Del alumno:

- Análisis y situación actual de un destino para la generación o gerenciamiento de empresas turísticas.
- Análisis de mercadotecnia y selección de demanda objetiva.
- Conocimiento de herramientas de control de Gestión.
- Diagnóstico de posibilidades de crecimiento y desarrollo de negocios.

- Identificación de elementos claves de un negocio, sus factores impulsores y limitantes.
- Asesorar a inversores de empresas turísticas.
- Gestión en organismos públicos locales, provinciales y nacionales.

**Del docente:**

- Inducir a la toma de decisiones basada en una correcta planificación y conceptos estadísticos.
- Generar experiencias in-situ con empresarios y emprendedores.
- Incentivar al análisis crítico de la realidad del medio a desempeñarse.
- Generar entre el grupo de trabajo, respeto, tolerancia, trabajo en equipo y desarrollo eficiente de tareas asignadas.
- Incorporar acciones sustentables en todos los ámbitos.

**Competencias:**

## Competencias Científicas y Culturales

- Vocación de inversor, emprendedor y gerenciamiento.
- Valoración e identificación de los recursos económicos disponibles en distintos organismos.
- Simplificación de tramites habilitantes de empresas turísticas en los distintos niveles gubernamentales.
- Capacidad en administración y gestión de empresas.

## Competencias Socioemocionales:

- Respeto y solidaridad en el grupo de trabajo.
- Capacidad de resolución de problemas
- Responsabilidad, tolerancia y cumplimiento de tareas asignadas.
- Establecer relaciones sociales de liderazgo.

## UNIDADES PROGRAMÁTICAS

### **Unidad 1: Empresas**

Las empresas. Conceptos. Clasificación. Formas de organización. Tipos de Sociedades. Documentación comercial. Impuestos nacionales, provinciales y municipales, tasas. Beneficios. MyPymes y Pymes.

### **Unidad 2: Administración de empresas turísticas**

Conceptos. Características generales de la industria del turismo. Principios de organización. Factores positivos y negativos que influyen en la organización. Administración. Ambiente de una empresa de servicios: clientes internos y externos. Productividad. Liderazgo.

### **Unidad 3: Las empresas turísticas**

Empresas turísticas en salta: alojamientos, agencias, rent a car, prestadores y operadores de turismo alternativo. Categorías. Estructura de las organizaciones, organigramas. Financiación. Costos y presupuestos como medidas de operación y control. Facturación y utilización de otros documentos comerciales.

### **Unidad 4: Gestión estratégica de la empresa**

Planificación estratégica (Business Plan). Dirección por objetivos. Herramientas del control de Gestión. Gestión de recursos humanos. Gestión de la calidad de los servicios. F.O.D.A. para una gestión sostenible. Factores que influyen en una gestión sostenible. Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.) en turismo.

### **Unidad 5: Cambios y tendencias del management de los productos/servicios turísticos**

Productos y servicios turísticos, evolución y tendencias. Variables económicas que influyen en el desarrollo de un negocio. La calidad y procesos de mejora continua. Certificaciones de calidad y buenas practicas.

El uso de las T.I.Cs. El entorno y el rol de la empresa en la comunidad y destino. Asociatividad. Influencias de ferias, work-shops y O.T.As. para la comercialización.

<b>BIBLIOGRAFÍA</b>			
<b>AUTOR</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>LUGAR Y AÑO</b>
DIAZ CALLEJAS, O	Administración de empresas 3ª edición	McGraw	2007
CHIAN Nélica	El Programa turístico	. Librería turística	Argentina - 1994
GIMENEZ ABAD Carlos Enrique	Producción y ventas de Servicios Turísticos	Thompson	España - 2006
MILIO Isabel	Administración del turismo	Paraninfo	2004
ACERENZA Miguel Ángel	Administración del turismo	Trillas	1993
BAEZ Casillas Sixto	Hotelería	Cecsa	México DF 2009
GUEVARA Aranda, Segundo	Organización y Administración Hotelera	Trillas	México - 2003
LAROCCA, Héctor	Que es la Administración.	Ediciones Macchi	Córdoba 2001.
Boletín Oficial de la Nación Argentina	Leyes y decretos varios		
Boletín oficial de la provincia de Salta	Leyes y decretos varios		
Informe OMT	Panorama del turismo internacional y región de las Américas		2015
Informe HOSTELTOUR	Millenials, quienes son y que consumen		España - 2015
Informe HOSTELTOUR	OTAs, Booking, metabuscadores, transacciones hoteleras		España - 2015
Daniel Goleman	La Inteligencia Emocional en el Trabajo	Editorial Vergara	1995
Stephen Covey	Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva	Editorial Paidós	1989
CARABAJAL, A Eduardo	Elaboración de material Autodidacta		Salta - 2024
Páginas web: <a href="http://paulavelasquezadministracionhotelera.blogspot.com.ar/2011/02/reservas.html">http://paulavelasquezadministracionhotelera.blogspot.com.ar/2011/02/reservas.html</a> <a href="http://www.slideshare.net/candeladecruzromero/caracteristicas-de-un-servicio-hotelero">http://www.slideshare.net/candeladecruzromero/caracteristicas-de-un-servicio-hotelero</a> <a href="http://www.afip.gob.ar">www.afip.gob.ar</a> , <a href="http://www.dgr.gob.ar">www.dgr.gob.ar</a> , <a href="http://www.visitsalta.ar">www.visitsalta.ar</a>			

### **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

- Técnicas de exposición y dialogo
- Aula taller
- Escenificación
- Estudios de casos
- Trabajos grupales e individuales.

### **EXPERIENCIAS PROPICIADAS POR LA UNIDAD CURRICULAR.**

#### **EXPERIENCIA: Encuentro con el sector privado**

Desde la cátedra se propone la participación activa en al menos 2 actividades extracurriculares y que complementan la formación individual del alumno. Asistencias e invitaciones a cursos de nivel nacional, comúnmente organizados por el sector público (nación, provincia o municipio), o el sector privado (cámaras de turismo, cámaras hoteleras y otros). En estos espacios se busca lograr la interacción entre el alumnado y propietarios de empresas de diferentes rubros de la actividad turística.

Las fechas dependerán del calendario de encuentros y selección de los mismos según contenidos a brindar por este espacio.

## **EVALUACIÓN**

### **FUNDAMENTACIÓN**

El alumno, deberá brindar conocimientos referentes a la cátedra, según el programa de cursado, para así, el docente se asegure el correcto conocimiento teórico y práctico (según corresponda) y de esta forma asegurar a la sociedad un futuro profesional capacitado y de calidad educativa.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Conocimientos
- Dominio de la comunicación verbal y no verbal
- Presentación y buena imagen personal

- Conocimientos teóricos y prácticos

## **INSTRUMENTOS**

### **Evaluación Sumativa:**

- Asistencia 70 %
- Trabajos PRACTICOS aprobados 80 %
- Dos parciales aprobados con un mínimo del 60 %
- Un examen final, aprobado con un mínimo del 40%

### **Evaluación Formativa:**

- Análisis de la situación actual del destino.
- Análisis de empresas turísticas.
- Dominio de terminología específica.

## **CONDICIONES**

### **Condiciones para promover el espacio curricular:**

- Sin Promoción de la materia

### **Condiciones para regularizar el espacio curricular:**

- Asistencia 70 %
- Trabajos PRACTICOS aprobados 80 %
- Dos parciales aprobados con un mínimo del 60 %

### **Condiciones para aprobar el espacio curricular como alumno regular:**

- Aprobar un examen oral con un mínimo de 4/10 (cuatro/diez)

### **Condiciones para aprobar el espacio curricular como alumno libre:**

- Presentación y defensa de Plan de negocios de un proyecto turístico.
- Aprobar un examen escrito con un mínimo de 4/10 (cuatro/diez)
- Aprobar un examen oral con un mínimo de 4/10 (cuatro/diez)

## **MATERIALES PARA EL APRENDIZAJE**

- Exposición verbal
- Internet
- Folletería

- Pizarra
- Proyector / TV
- USB
- Redes sociales
- Notebook
- Fibrones y borrador
- Tizas y borrador

**Distribución en el tiempo de las actividades y contenidos programados**

Unidad/Actividades	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.
Unidad 1								
Unidad 2								
Unidad 3								
Unidad 4								
Unidad 5								
Experiencias								

-----  
**Prof Ariel Eduardo Carabajal**