



CARRERA: TECNICO SUPERIOR EN TURISMO CON ORIENTACION A TURISMO ALTERNATIVO

DOCENTE: TCO. ESTRELLA ALEJANDRA TESEIRA

UNIDAD CURRICULAR: INTRODUCCION AL TURISMO

PRIMER AÑO

REGIMEN: ANUAL

CARGA HORARIA: 4 HORAS.

FUNDAMENTACIÓN

El turismo moderno, se ha convertido en primordial importancia para la economía mundial y principalmente para la de Argentina. Esto se está convirtiendo en una forma de competencia de países productores de servicios, productos y atractivos turísticos, aparte de un llamado a los gobiernos para mejores y mayores recursos a su desarrollo y fundamentalmente a la capacitación de los trabajadores al servicio del turista.

La principal causa del crecimiento y desarrollo del turismo como una actividad racional y organizada, es por el interés que ha crecido en la gente, por la curiosidad de conocer los distintos aspectos, culturales y costumbres de los diferentes lugares del planeta.

Otro factor determinante, si no es que el más importante, es el hecho de que estamos en tiempos de modernidad y de avances tecnológicos que hace poco no se contaban con ellos, esto proporciona más facilidades al turista cuando se desplaza de su lugar de origen a cualquier parte del planeta.

El turismo ha pasado a convertirse en un turismo social, visto de una manera distinta a la que se veía hace apenas 10 años, ahora estamos en un tiempo de desarrollos turísticos por que la costumbre de viajar ya está en la gente y sólo falta crear los centros que cubran con las expectativas del turista.

Todos sabemos que el turismo es un sector económico muy importante que abre amplias perspectivas de futuro. El proceso de formación de profesionales en este ámbito es clave para el desarrollo de un modo eficaz y satisfactorio.

El estudio del turismo es sumamente importante para poder realizar una planificación integral entre los factores directos e indirectos con lo cual un destino turístico se promociona, sin embargo, la capacitación de profesionales del fenómeno turístico aparece como urgencia social ante la realidad de la provincia de Salta como uno de los destinos más buscados por el turista nacional e internacional.

Es por ello que desde la materia Introducción al Turismo se brindará las herramientas conceptuales básicas procurando un acercamiento a la amplia y compleja actividad turística, estableciendo los elementos conceptuales, técnicos, instrumentales básicos de la carrera.

Es necesario que el profesional en turismo tenga un conocimiento claro y detallado de los componentes del turismo, ya que el crecimiento de la actividad turística se produce sobre la base del conocimiento y la investigación que posibilita afianzar e incrementar el mercado así como satisfacer las necesidades del turista.



OBJETIVOS

Del alumno:

- Reconocer los componentes de la actividad turística, con una visión amplia y crítica que ayude a su desenvolvimiento dentro del ámbito del turismo.
- Comprender la actividad turística como un sistema y sus interrelaciones.
- Adquirir una visión amplia y crítica del fenómeno turístico.
- Comprender las distintas formas de viajes y su incidencia en el desarrollo de los distintos destinos turísticos.
- Reconocer los variados impactos positivos y negativos que se producen a raíz del desarrollo de la actividad turística.
- Adquirir conocimientos sobre los distintos ámbitos en que se puede ejercer la actividad.
- Analizar la Provincia de Salta como producto turístico.

Del docente:

- Promover la adquisición de instrumentos teóricos para la interpretación de la actividad turística.
- Construir un espacio de reflexión que permita el análisis del desarrollo del turismo en la provincia.
- Generar instancias de aprendizaje grupal vinculadas a comprender el pleno funcionamiento del sistema turístico de manera que le permita abordar con criterio y fundamentación científica y personal la práctica del turismo.
- Introducir a los alumnos al proceso de adquirir criterios de valoración sobre el rol del estado y la comunidad en un núcleo receptor.
- Introducir a los alumnos al ámbito turístico a fin de que interpreten la importancia de la actividad turística en la provincia.
- Generar un espacio de reflexión donde se logre la visión contextualizada de las tareas que les requerirán el futuro profesional en las distintas áreas, dentro de la actividad turística.



NÚCLEOS PROGRAMÁTICOS

NUCLEO I: Aspectos Conceptuales.

El Turismo: Análisis conceptual y etimológico. Orígenes y evolución. Precusores. Su multidisciplinariedad. Clasificación básica del turismo. Nuevas tendencias. El sujeto del turismo: Turista y excursionista. Centro Emisor y núcleo receptor. Principales centros emisores a escala mundial y nacional.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA NUCLEO 1			
ACERENZA, MIGUEL ANGEL	“ADMINISTRACION DEL TURISMO:CONCEPTUA LIZADIÓN Y ORGANIZACIÓN”	EDITORIAL TRILLAS.	MEXICO. 1994
WALLINGRE, NOEMI	“HISTORIA DEL TURISMO ARGENTINO”	EDICIONES TURISTICAS	BUENOS AIRES. 2007
OMT	“INTRODUCCIÓN AL TURISMO”		2008

NUCLEO 2: Funcionamiento del Sistema Turístico

Estudio del turismo frente a la teoría de los sistemas. Componentes del SISTUR. Modelo referencial. Demanda Turística: Concepto, clasificación de la demanda turística. Gasto por turismo. Empleo Turístico. Oferta Turística: Concepto. Producto Turístico: Concepto. Planta Turística: Concepto. Componentes: Equipamiento e instalaciones. Infraestructura. Superestructura Turística. Superestructura de la Pcia. De Salta. Patrimonio Turístico: Conceptos, componentes. Inventario Turístico. Leyes turísticas. Declaración de Manila. Código de ética mundial.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA NUCLEO 2			
ACERENZA, MIGUEL ANGEL	“ADMINISTRACION DEL TURISMO:CONCEPTUA LIZADIÓN Y ORGANIZACIÓN”	EDITORIAL TRILLAS.	MEXICO. 1994
BOULLON, ROBERTO	“LA PLANIFICACION DEL ESPACIO TURISTICO”	EDITORIAL TRILLAS	MEXICO 1995.



NUCLEO 3: Efectos de la Actividad Turística

Impactos socioculturales del turismo. Impactos negativos e impactos positivos.

Efectos del turismo sobre el medio ambiente. Concepto de capacidad de carga. Efecto político del turismo.

Efecto económico del turismo: Contribución a la Balanza de Pago. Ingreso Nacional. Generación de empleo. Efecto Multiplicador del Turismo.

La sostenibilidad de la Actividad Turística. Estudio de casos.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA NUCLEO 3

ACERENZA, MIGUEL ANGEL	“ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO: CONCEPTUALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN”	EDITORIAL TRILLAS	MEXICO. 1994
-----------------------------------	---	------------------------------	---------------------

NUCLEO 4: El núcleo receptor.

Rol del estado en el desarrollo del núcleo receptor. La estructuración del espacio turístico en el núcleo receptor. Componentes del espacio turístico: Zonas turísticas, áreas turísticas, centros turísticos, complejos turísticos, unidades turísticas, núcleos, corredores turísticos.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA NUCLEO 4

BOULLON, ROBERTO	“LA PLANIFICACION DEL ESPACIO TURISTICO”	EDITORIAL TRILLAS	MEXICO . 1995
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

NUCLEO 5: El producto turístico.

El programa turístico. Concepto. Tipos de programas turísticos. El paquete turístico. El rol de las agencias de viajes. La actividad profesional dentro del turismo. Circuitos tradicionales de Salta.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA NUCLEO 5

SANCHO, AMPARO	“INTRODUCCION AL TURISMO”	ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO	1998
---------------------------	--------------------------------------	---	-------------



--	--	--	--

ESTRATEGIAS de ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

- Trabajos grupales e individuales.
- Análisis de estudios de casos.
- Análisis de fuentes bibliográficas.
- Grupos de estudios y reflexión.
- Participación en trabajo de campo: relevamiento, observación.
- Relación de conceptos
- Estructuración y organización de contenidos.

EXPERIENCIAS PROPICIADAS POR LA UNIDAD CURRICULAR.

EXPERIENCIA 1: SALIDA DE CAMPO

La cátedra propone una salida al centro de la ciudad de Salta a fin de que el alumno mediante la observación, y el análisis de los conocimientos adquiridos en el núcleo 2 releve SISTUR en el casco histórico de la ciudad de Salta.

EXPERIENCIA 2: VISITA A LAS AGENCIAS DE VIAJES

La cátedra propondrá la visita a agencias de viajes para buscar información relacionada a la clasificación de turismo, precios, oferta. La observación y contacto con el mercado laboral potencial se dialoga en clases, como actividad de acercamiento al mercado laboral actual.

EXPERIENCIA 3: INVESTIGACION Y ANALISIS DE LA REALIDAD

La cátedra propone la búsqueda de información, videos, fotografías, documentos, que plasmen la realidad acerca de los efectos de la actividad turística en nuestra provincia. El estudio de un caso propone una visión crítica del desarrollo de la actividad, a fin de sacar en limpio probables mejoras, de las cuales el estudiante puede ser promotor. También se persigue crear consciencia ambiental.



EVALUACIÓN

CRITERIOS

- Evaluación de proceso sistemático, continuo e integral que permite constatar aprendizaje.
- Medición por descripción cuantitativa de aptitudes, habilidades y destrezas en números.
0 a 5: Regular
5 a 6: Bueno
7 a 8: Muy Bueno
9 y 10: Excelente.
- Se evalúa: conocimientos, habilidades, actitudes, intereses y expectativas.
- En los parciales se evaluará la aplicación práctica de los contenidos teóricos en problemas que se presentan en la realidad.
- El alumno deberá demostrar no solo el conocimiento de los conceptos teóricos sino su capacidad de análisis, en los ejercicios de observación, asociación y expresión.

CAJA DE HERRAMIENTAS PARA LA REFLEXIÓN

- Evaluaciones escritas.
- Evaluaciones orales
- Coloquios
- Informes de experiencias
- Narrativas
- Participación en foros
- Trabajo en equipo

PARA OBTENER LA REGULARIDAD

- 70% Asistencia.
- 80% Trabajos Prácticos aprobados.
- 80% de asistencia a salidas y actividades propuestas por la cátedra.
- Aprobación dos exámenes **parciales** o sus respectivos recuperatorios con un mínimo de 6 (seis).

PARA RENDIR LA UNIDAD CURRICULAR EN CALIDAD DE ALUMNO REGULAR

Se consideran como alumnos regulares los estudiantes que cumplen con los requisitos acordados para regularizar la materia. Los mismos deben rendir examen oral y/o escrito de acuerdo a lo establecido por cada docente para aprobar la materia la nota mínima es 4 (cuatro).-

PARA RENDIR LA UNIDAD CURRICULAR EN CALIDAD DE ALUMNO LIBRE

Se considerara alumno libre al alumno que no cumpla con los requisitos acordados para regularizar la materia, y aquellos que rinden asignaturas no cursadas con el fin de adelantar el cursado de la carrera. Los mismos deben presentar un trabajo monográfico de acuerdo a las pautas establecidas por cada profesor y además rendir examen escrito y oral para aprobar la materia. La nota mínima es de 4 (cuatro).

MATERIALES PARA EL APRENDIZAJE

- Notebook
- Retroproyector



- Afiches
- Internet
- Tiza y borrador
- Celular
- Recortes de diario, revistas afines a la actividad. (tarea de actualización)

Distribución en el tiempo de las actividades y contenidos programados

Núcleo/Actividades	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Agosto	Sept.	Octubre	Noviembre	Dic
Núcleo 1									
Actividad...									
Núcleo 2									
Actividad...									
NUCLEO 3									
Actividad									
NUCLEO 4									
Actividad									
NUCLEO 5									
Actividad									

.....

Firma Docente